



# Madindeks 2016

# Lokale fødevarer

Naja Buono Stamer, Analysekonsulent i Madkulturen

2015: Madlavning

2016: Råvarer

2017: Fællesskab



# Lokale fødevarer

Store forventninger



32 %

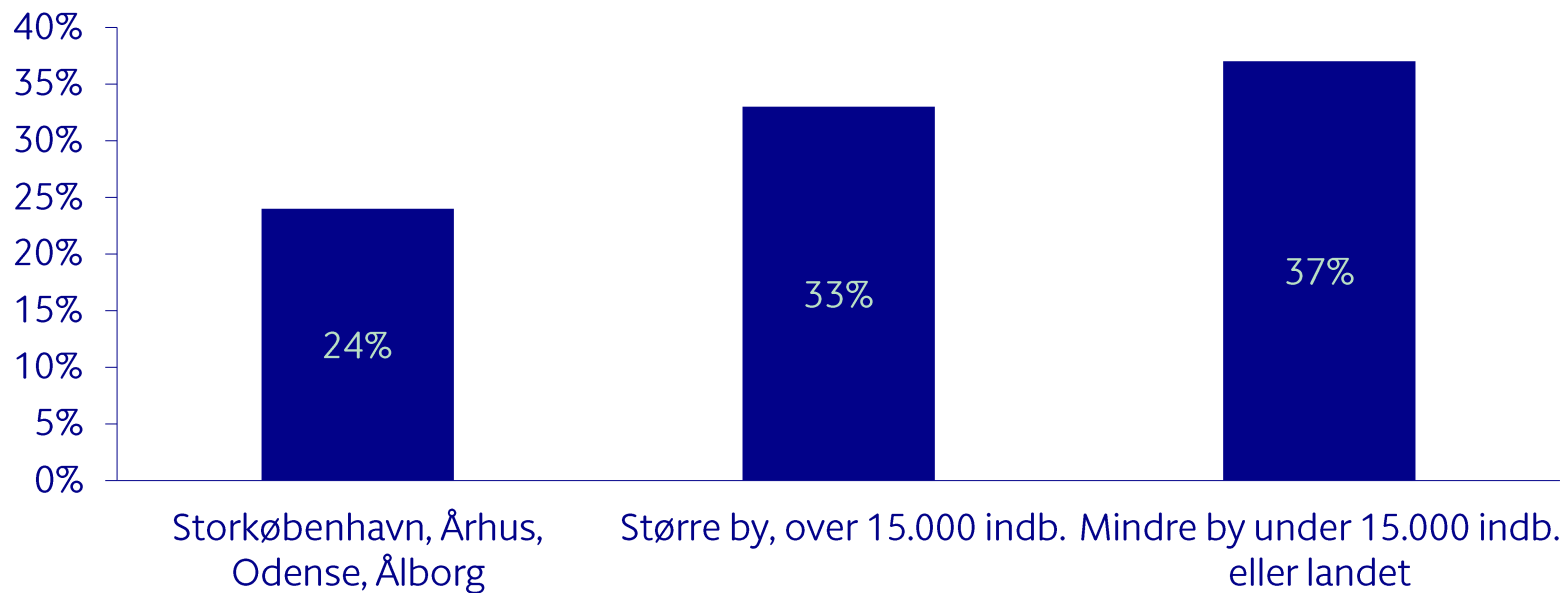
af danskerne  
køber lokale  
fødevarer  
ugentligt eller  
oftere.

20 %

af de aftens-  
måltider, der er  
tilberedt i private  
hjem, indeholder  
lokale fødevarer.

# Hvor i landet købes lokale fødevarer?

Andel der køber lokale fødevarer ugentligt



38 %

er ofte i tvivl om  
hvilke fødevarer  
der er lokale  
fødevarer

22 %

ved ikke hvor ofte  
de køber lokale  
fødevarer

# Hvad er lokale fødevarer?

"I hvor høj grad mener du, at følgende ting karakteriserer lokale fødevarer?"



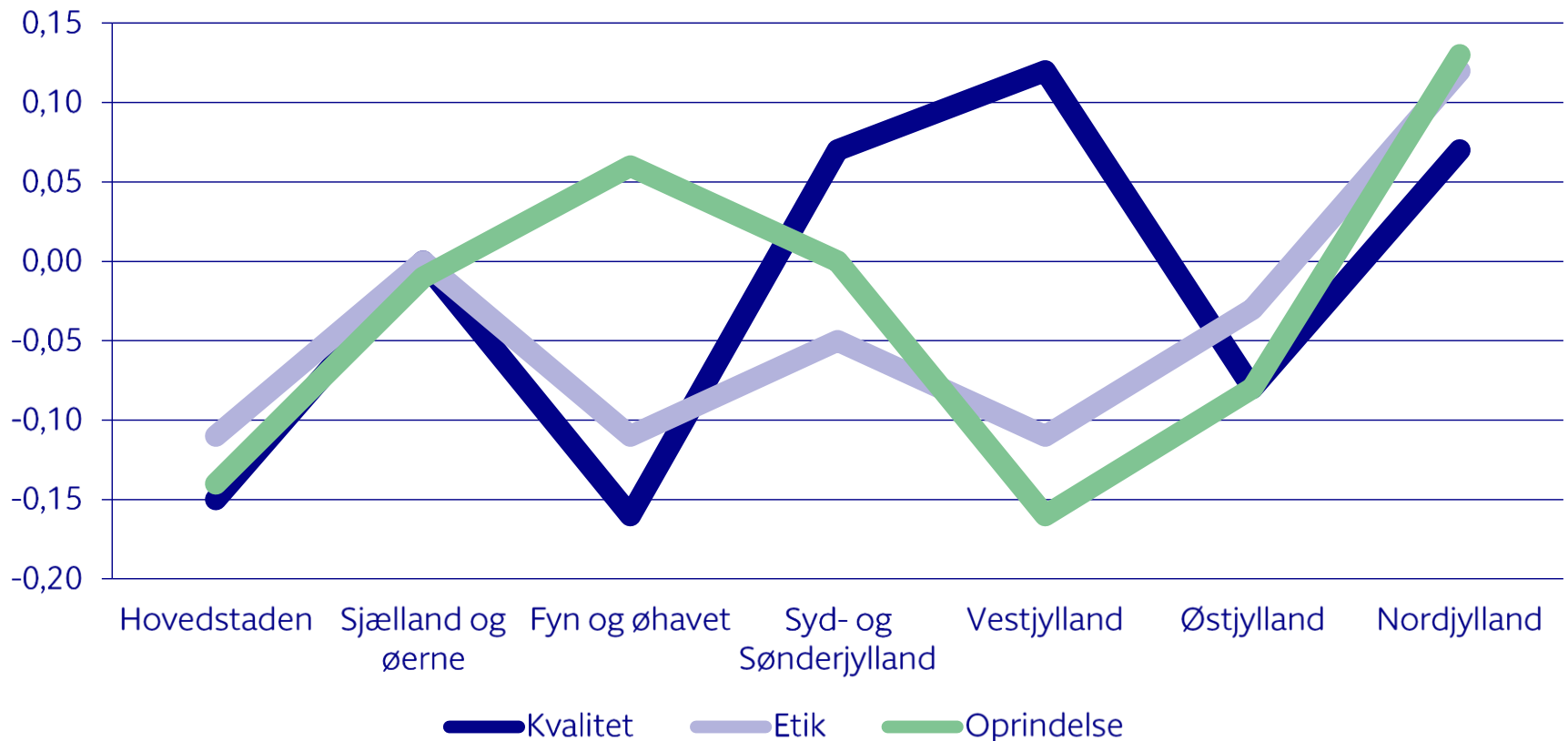
## Tre værdier tilknyttet lokale fødevarer

<b>Kvalitet</b>	<b>Etik</b>	<b>Oprindelse</b>
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Høj kvalitet</li><li>2. Ekstraordinær god smag</li><li>3. Friskere end andre varer</li><li>4. Tillid til producent</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Produceret med tanke for miljø og bæredygtighed</li><li>2. Produceret med tanke for dyrevelfærd</li><li>3. Økologisk</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Egnsspecifik</li><li>2. Lokal tradition eller håndværk</li><li>3. Dyrket/produceret i nærområdet</li><li>4. Lille producent/ikke industrielt fremstillet</li></ol>



# Regionale forskelle i værdier tilknyttet lokale fødevarer

Gennemsnitlig score på tre værdifaktorer for lokale fødevarer for hver landsdel



# To typer lokale fødevarer

## Egnsbestemte fødevarer

- Er knyttet til et bestemt område.
- Kan bygge på en bestemt tradition og håndværk.
- Har en oplevet merværdi, uanset hvor i landet de købes og spises.
- Potentiel eksportvare.

### Eksempler:

Samsøkartofler, Limfjordsøsters, Lammefjordsgulerødder, marsklam og æblemost fra Sydhavsøerne.

## Fødevarer med geografisk nærhed

- Kommer fra eget nærområde.
- Intet eller få mellemlid.
- Varen kan være friskere pga. kortere transporttid.
- Har sjældent merværdi andre steder i landet, fordi de selv har tilsvarende fødevarer.

### Eksempler:

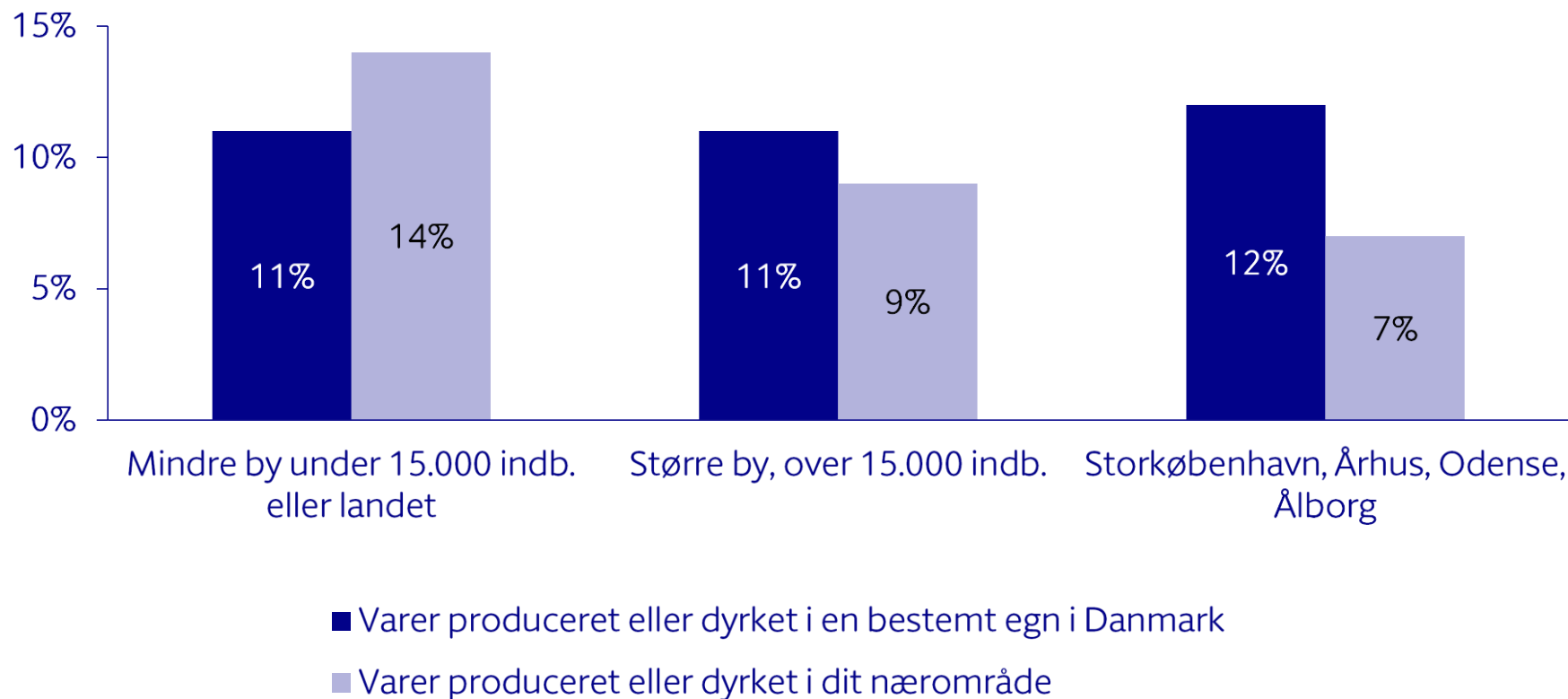
Lokale jordbær, porrer og kartofler fra landmanden. Æg og honning fra naboen.

Tydelig oprindelse.

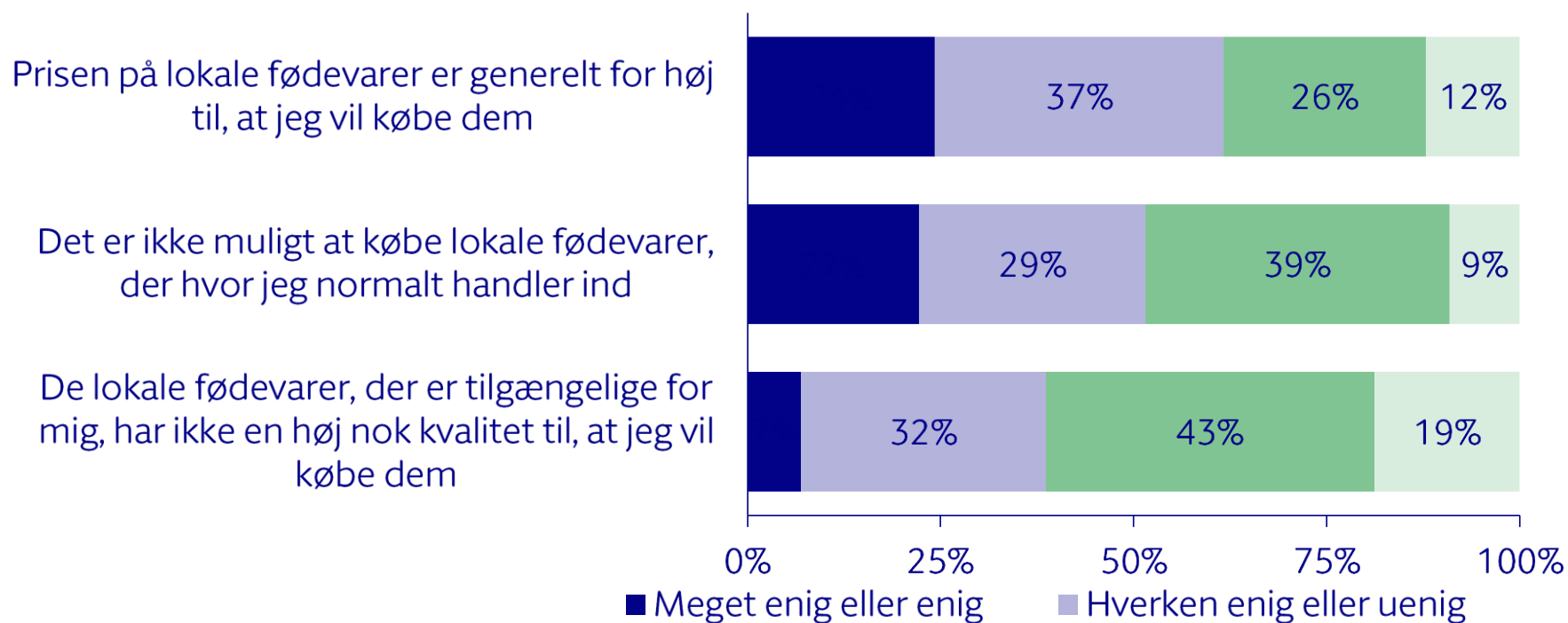
Gennemskuelig produktion.

# Lokale varer og urbanitet

Andele af aftensmåltider tilberedt i private hjem, der indeholder lokale varer



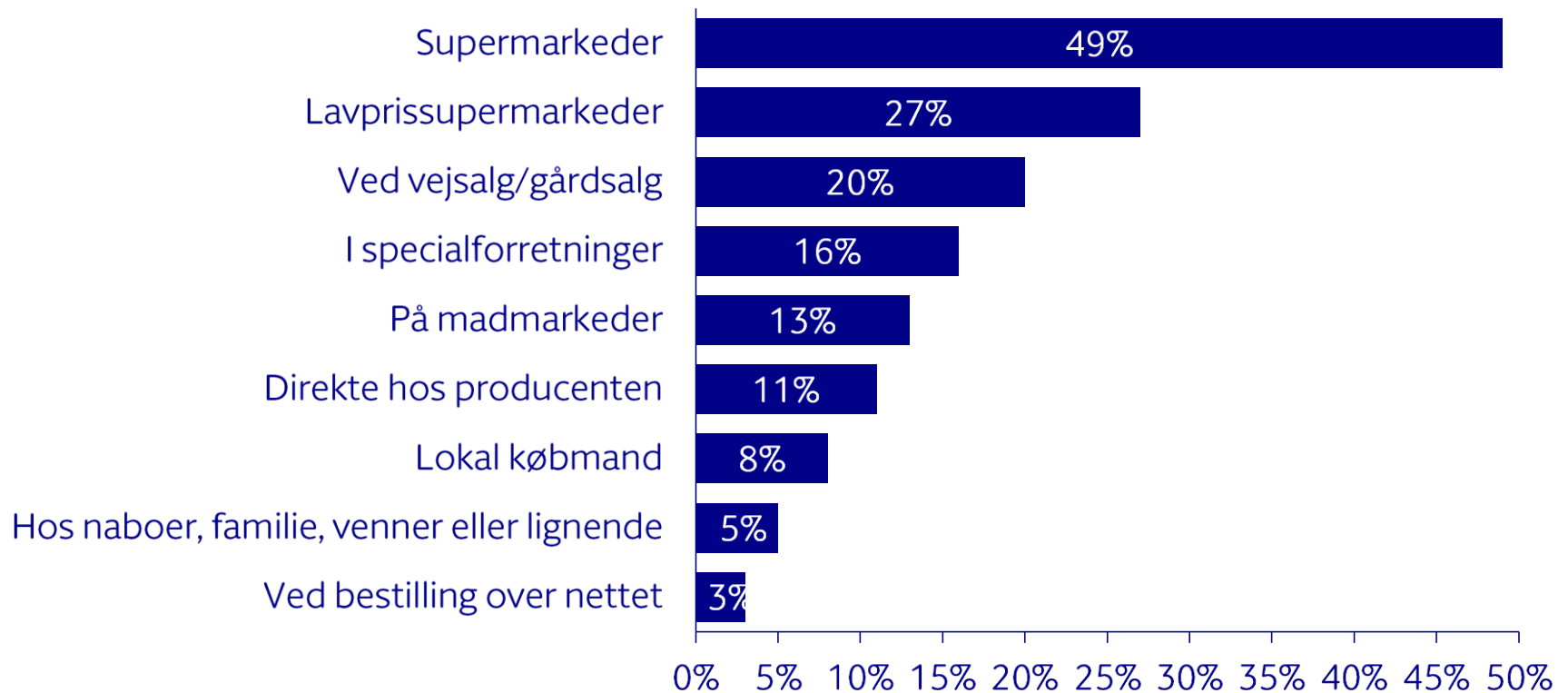
# Barrierer for at købe lokale varer



Kilde: Madindeks 2016

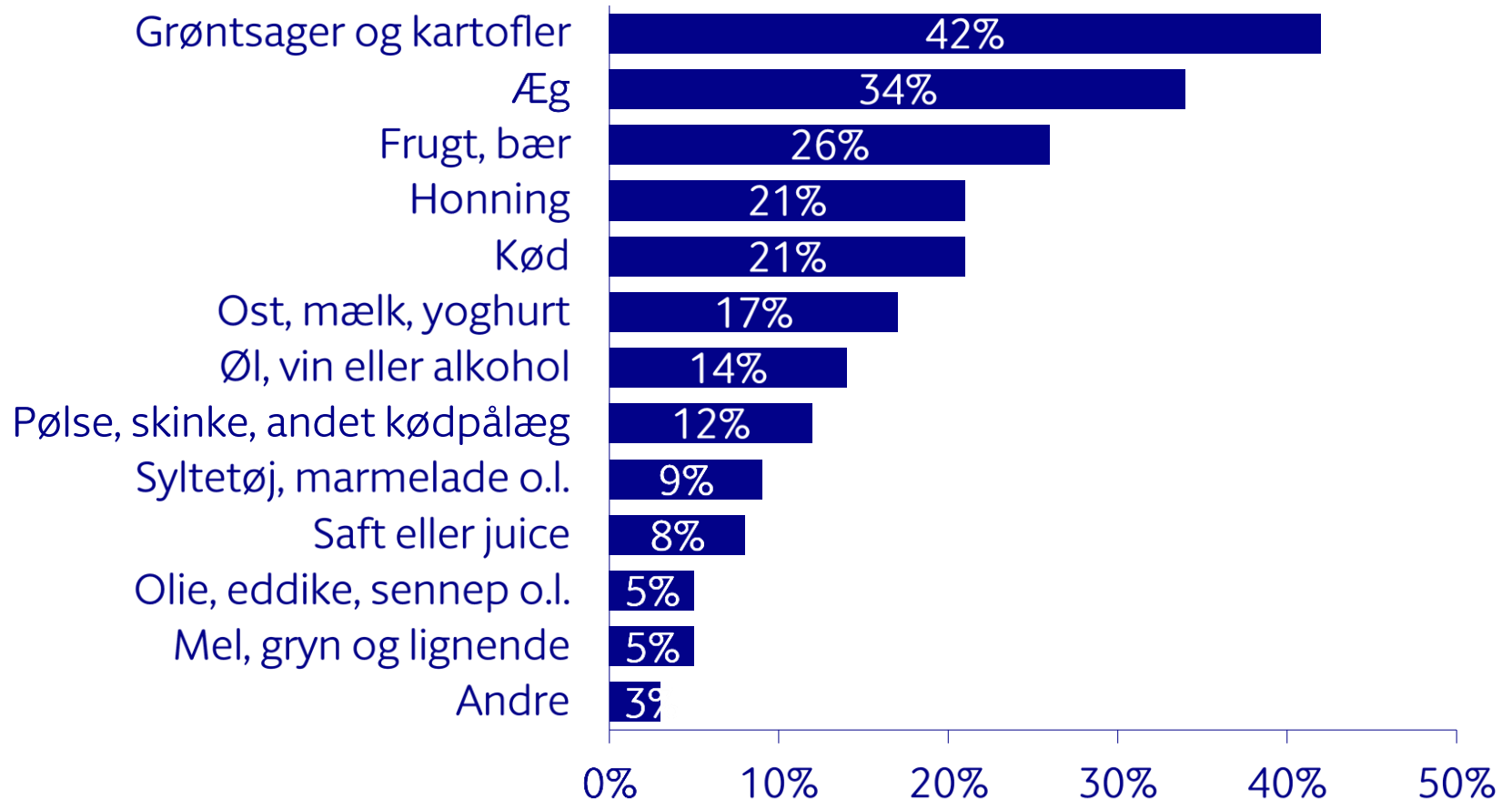
# Salgssteder for lokale fødevarer

”Hvor køber du lokale fødevarer?”



# Hvilke lokale fødevarer køber danskerne?

"Har du inden for de seneste tre måneder købt en lokal fødevarer indenfor følgende kategorier?"



## Lokale fødevarer

Lokale fødevarer er mere udbredt på landet end i byen

Danskerne har høje forventninger til lokale fødevarer

MEN...

Danskerne er uklare på hvad lokale fødevarer er





**MADKULTUREN**  
bedre mad til alle

**madkulturen.dk/  
madindeks**

# Tal om mad

Madindeks 2016



Madindeks er Madkulturens  
årlige undersøgelse af den  
madkulturelle udvikling i  
Danmark.  
madkulturen.dk





**MADKULTUREN**  
bedre mad til alle



# Danskernes forhold til råvarer



# 36 %

har dyrket  
grøntsager i  
køkkenhave inden  
for det seneste år.



66 %

af danskerne  
spiser et  
aftensmåltid, de  
mener, kan  
serveres året rundt

18 %

synes i høj eller  
meget høj grad, at  
deres aftensmåltid  
afspejler  
sæsonens råvarer.

**Smagen sidder i  
oplevelsen**

**Relationer**

**Nærhed**

**Gennemskuelighed**





**MADKULTUREN**  
bedre mad til alle





# Convenience

Fra nemt til nødvendigt





**MADKULTUREN**  
bedre mad til alle

## Nem convenience

F.eks.

- Kød og grønt fra frost
- Grønt og fisk fra konserves
- Fond og bouillon

**Understøtter hjemmelavet mad**

## Færdiglavet convenience

F.eks.

- Færdig tilberedt kød og fisk
- Færdiglavet sovs og suppe
- Krydderiblandinger

**Erstatter hjemmelavet mad**

36 %

bruger nem  
convenience  
når de laver  
mad

23 %

bruger  
færdiglavet  
convenience  
når de laver  
mad



39 %

af de der  
bruger færdig-  
snittede  
grøntsager

31 %

af de der  
bruger færdig-  
lavet dej

**...opfatter måltidet som helt og  
aldeles hjemmelavet**